

OPZ – wydarzenia edukacyjne podczas misji IGNIS

Cel zamówienia

Zwiększenie wiedzy i popularyzacja misji Ignis na ISS, jak również o działaniach Polskiej Agencji Kosmicznej. Działania mają na celu edukację w zakresie badań kosmicznych oraz budowanie wizerunku POLSA jako wiodącej instytucji w sektorze kosmicznym.

Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

Przygotowanie i obsługa działań edukacyjnych podczas misji Ignis na ISS.

Uwagi

Umowa realizowana będzie od dnia zawarcia umowy do 30.06.2025 r.,

Wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych do Przedmiotu Umowy w zakresie w jakim ma znamiona utworu. (uwaga: kwota nie może przekroczyć 10 tys. zł.).

UWAGA!

Terminy wydarzeń uzależnione są od harmonogramu i faktycznego przebiegu misji Ax-4 (lot załogowy na Międzynarodową Stację Kosmiczną), który ma charakter wyjątkowo dynamiczny. Tym samym, dokładne daty tych wydarzeń mogą podlegać zmianom, także kilkukrotnym i podawanym do wiadomości zainteresowanym stronom z niewielkim wyprzedzeniem. Wykonawca zobowiązany jest wziąć tę okoliczność pod uwagę przy planowaniu zasobów osobowych własnych, ustalaniu warunków współpracy z ewentualnymi podwykonawcami i wszelkich czynnościach prowadzonych w ramach niniejszego zamówienia uzależnionych od tych zmiennych terminów.

1. Inflight call EDU Łódź

Opis: Jednodniowe wydarzenie edukacyjne stanowiące połączenie kilku elementów: połączenie na żywo z astronautą przebywającym na Międzynarodowej Stacji Kosmicznej (ISS), warsztaty, spotkania i wykłady dla uczestników.

Typ wydarzenia: hybrydowe: uczestnicy stacjonarni i zdalni: 14- 25 lat (8 klasa SP, szkoła ponadpodstawowa oraz studenci), nauczyciele

Data: zgodnie z harmonogramem ESA, do ustalenia, nie wcześniej niż 29 maja 2025 r., nie później niż koniec 2025 r. Planowany termin: 5 dzień misji IGNIS (tj. 2 czerwca 2025 r.).

UWAGA:

Termin wydarzenia obarczony wysokim ryzykiem związanym z przesunięciem startu misji. Jeżeli start misji opóźni się, odpowiednio przesunięciu ulegnie termin wydarzenia.

Miejsce:

Na podstawie osobnego porozumienia, Zamawiający udostępnia lokalizację:

EC1 w Łodzi; (5 dzień misji)

Liczba uczestników: stacjonarnie: 300 (uczniowie i nauczyciele), połączenie online (audio-video) z max. 10 szkołami, stream: Internet (ogólnodostępny)

Czas trwania eventu: ok. 8 godzin (np. 9:00 – 17:00)

Wykonawca podejmie się realizacji scenariuszy/harmonogramów wydarzeń w ścisłej kooperacji z Zamawiającym, wg **przykładowych ram**:

- rejestracja (max 1h)
- część w sali głównej (do 3h)
- część warsztatowa oraz aktywności na pikniku edukacyjnym (do 4 h)
- Wspólne zakończenie w sali głównej (do 30 min) (opcjonalnie)
- przerwy pomiędzy punktami programu

Propozycja programu w Sali głównej

- Powitanie gości
- Aktywności typu ice-breaker angażujące wszystkich lub wybranych (30 min),
- Spotkanie z profesjonalistami sektora kosmicznego. Moderator. Sesja Q&A. - 40 min
- Połączenie IFC z astronautą podczas misji IGNIS (pytania) - 40 min
- Wykład gościa specjalnego – 40 min
- Wprowadzenie do części warsztatowej - 10 min

Zamawiający zapewni:

- Odpowiedni lokal
- Sala audytoryjna na max. 300 uczestników

- Min. 6 sal warsztatowych na 16, 25 i 40 osób
- Foyer na piknik aktywności edukacyjnych
- Miejsce na catering
- Rejestracja na miejscu + system rejestracji (formularz rejestracyjny) w tym zbieranie zgód na użycie wizerunku, RODO
- Szatnia
- Dzień montażowy
- Aktywności edukacyjne dla uczestników stanowiące ofertę standardową gospodarza obiektu (EC1) jako element aktywności składających się na część warsztatową

Wykonawca zobowiąże się do ścisłej współpracy z gospodarzem obiektu, w którym odbędzie się wydarzenie, np. w zakresie wyboru firmy cateringowej, dostawcy internetu, szkolenia obsługi zewnętrznej, która będzie pracowała w obiekcie EC1, itp). Powyższy zapis wynika z polityki wewnętrznej gospodarza.

Wykonawca zapewni:

- Catering wersja **budget**
 - Napoje (kawa, herbata, cukier, mleko bez laktozy, cytryna, woda z cytrusami i miętą, soki owocowe, woda gazowana)
 - Przekąski słodkie: 3 rodzaje ciastek (z czekoladą, wafelki, kruche)
 - Ciasto (2 rodzaje)
 - Przekąski słone: 2 rodzaje (paluszki, krakersy)
 - Kanapeczki (3 rodzaje, w tym jedna wege)
 - Sałatki warzywne (dwa rodzaje, w tym 1 wege)
 - Zupa krem z pomidorów + grzanki (na ciepło)
 - Owoce (2-3 rodzaje)
- Obsługa techniczna
 - Montaż wieczorny dzień wcześniej
 - Organizacja 3-stronnego 20 minutowego połączenia:
 - połączenie z ISS (odbiór sygnału z ISS, projekcja na wielkim ekranie)
 - nadanie sygnału wyjściowego z sali do ISS

- połączenie online z uczestnikami online (połączenie zdalne z uczestnikami online (max. 10) przy pomocy odpowiedniej platformy, np. Teams, Clickmeeting, etc. z możliwością połączenia video – uczestnicy online także będą mogli zadawać pytania i włączyć kamerę, z opcją moderacji). Sygnał od uczestników online powinien być widoczny na ekranie głównym w sali (w momentach ich aktywności).
 - Streaming i zapis na YouTube i Facebook – stream czasowo obejmie tylko części realizowane w sali audytoryjnej (max. 3 h), nie części warsztatowej. W oknach streamu widoczne zamiennie lub współistniejące widoki: z ISS, sali audytoryjnej i uczestników online.
 - Nagłośnienie, w tym 5 mikrofonów (1 catchbox, 1 mikroport (mikrofon wpinany w klapę), 2 przenośne, 1 na statywie), oraz dobrej jakości głośniki, zapewniające wyraźną słyszalność na całej sali.
- Wykonawca zakupi catchbox (mikrofon rzucany) z nadrukami kosmicznymi oraz całym systemem do niezależnego działania, np. | Catchbox - polski Partner| Tritech New Technologies. Sprzęt po zakończeniu umowy przejdzie na własność Zamawiającego.
- Oświetlenie (niebieskie, różowe, białe)
 - Scena (6x3 m, obicie szare lub granatowe)
 - Krzesła dla uczestników do Sali głównej oraz części sal warsztatowych, stoły warsztatowe, stoliki, fotele lub krzesła na scenę, kolumny lub wysokie stoliki na akcesoria
 - Ekran LED o wymiarach całkowitych 5 x 3 m, o jakości przynajmniej P3.
 - Połączenie internetowe min. przepustowość łącza 10 Gbit/s w dwie strony (łącze symetryczne)
- Wystrój pomieszczeń
 - Koncepcja wizualna powinna nawiązywać do tematyki kosmicznej, Międzynarodowej Stacji Kosmicznej, astronautów, zawierać logotyp misji IGNIS. Kolorystyka powinna być w miarę możliwości utrzymana w kolorystyce zgodnej z logotypem misji IGNIS.
- Min. 1 ścianka w sali głównej, 1 ścianka we foyer, po 1 standzie lub rollupie we wszystkich pomieszczeniach warsztatowych (po zakończeniu umowy przejdą na własność Zamawiającego):
- Wydruki wielkoformatowe
- a) 2 ścianki tekstylne 2x 3m z motywem kosmicznym oraz logotypem misji IGNIS

b) 3 rollupy (100x200 cm) z motywem kosmicznym oraz logotypem misji IGNIS

c) Kaseton podświetlany 100x200 cm, z motywem kosmicznym oraz logotypem misji IGNIS

- Identyfikatory do wydarzeń. Projekt i wydruk identyfikatorów A6, kartonik, zadruk dwustronny, łącznie ok. 1200 szt; zapewniona możliwość wypełnienia identyfikatora flamastrem/pisakiem, itp. (zabezpieczenie przed rozmazywaniem); pisaki zapewnia Wykonawca.
- Dekoracje kosmiczne na ścianach i sufitach
- Fotograf i kamerzysta (min. 150 zdjęć z wydarzenia, w tym 20 tego samego dnia, zarejestrować należy wszystkie części wydarzenia; 1 film podsumowujący, do 3 min, z wypowiedziami gości i uczestników; 1 film krótki bez wypowiedzi –1 min; ostateczny termin dostarczenia zasobów: 3 dni po wydarzeniu)
- Foyer (piknik edukacyjny)
 - FotoBudka kosmiczna (z AI) – zapewnia Wykonawca (z obsługą włącznie przez czas trwania wydarzenia)
 - Stoiska kół studenckich z łazikami, raketami i satelitami i edukatorów – Wykonawca zapewnia umeblowanie (5-8 stoisk, każde z zestawem stół +4 krzesła +2 podesty ekspozycji lub kontuar z gablotką) oraz wszelkie koszty związane z zaproszeniem przedstawicieli kół studenckich i edukatorów do współtworzenia aktywności we Foyer., np. koszty transportu łazików, rakiety, materiały do aktywności, wydruki.
 - Stanowisko VR – zapewnia Wykonawca (z obsługą włącznie przez czas trwania wydarzenia) Usługa VR powinna mieć motyw związany z kosmosem, np. ISS, aplikacja astronomiczna.
 - Wystawa prac konkursowych – Wykonawca zapewnia wyposażenie w postaci np. sztalug/stojaków/tablic umożliwiających ekspozycję 20-25 prac (wykonane przez Wykonawcę wydruki lub dostarczone przez Zamawiającego oryginały 2-wymiarowych prac plastycznych tj. rysunków, malunków, grafik itp. w formacie nie większym niż A2 każda praca)
- Warsztaty – 6 różnych tematów (**Koszty osobowe w punkcie „goście specjalni i warsztatowcy”**)
 - 3 tury warsztatów po min. 60 min, w 6 salach, uczestnicy wpuszczani wg zapisów
 - Zapewnienie obsługi: po 1 osobie wpuszczającej do każdej sali, z listą uczestników.

- Tematyka zajęć: druk 3D, lutowanie, bioinżynieria, pomiar hałasu, zajęcia konstruktorskie, zajęcia typu challenge, astronomia, technologie kosmiczne, łaziki, itp.
- **Wykonawca przedstawi propozycje warsztatów w liczbie koniecznej, tj. 6 + 3, Zamawiający wybierze ostateczne pozycje.**
- Koszty osobowe: goście specjalni i warsztatowcy (ok. 50% kobiet): wszystkich zapewnia Wykonawca
 - 1 pracownik ESA (Polak) - (inżynier, naukowiec, manager)
 - 2 przedstawicieli sektora prywatnego i naukowego w PL
 - Konferansjer/ka (doświadczenie w pracy z dziećmi, doświadczenie w prowadzeniu wydarzeń-3 lata), będzie pełnił także rolę moderatora
 - Gość specjalny – np. popularyzator nauki (popularny wśród młodzieży, min. 100 tys followersów na dowolnym portalu społecznościowym, doświadczenie min. 5 lat, doświadczenie w pracy z dziećmi)
 - w/w goście mogą także poprowadzić warsztaty dla uczestników
 - Warsztatowiec 1 – specjalista w druku 3D (min. 5 lat doświadczenia w prowadzeniu szkoleń i zajęć z dziećmi i młodzieżą z druku 3D)
 - Warsztatowiec 2 – specjalista w zakresie lutowania (min. 5 lat doświadczenia w prowadzeniu zajęć z dziećmi i młodzieżą z lutowania)
 - Warsztatowiec 3 – specjalista w zakresie astronomii (min. 5 lat doświadczenia w prowadzeniu zajęć z dziećmi i młodzieżą z astronomii, wykształcenie: astronom)
 - 2 Warsztatowców 4– specjalistów w zakresie edukacji kosmicznej (min. 5 lat doświadczenia w prowadzeniu zajęć z dziećmi i młodzieżą z tematyki kosmicznej, najlepiej aktywny ambasador kosmiczny ESERO)
 - Warsztatowiec 5 – specjalista w zakresie bioinżynierii (min. 3 lat doświadczenia w prowadzeniu zajęć z dziećmi i młodzieżą z bioinżynierii, wykształcenie: biologia, biochemia, bioinżynieria)
 - **Wykonawca przedstawi kandydatury warsztatowców w liczbie 9, do ostatecznego wyboru przez Zamawiającego (6). Podobnie jak kandydatury pozostałych osób, które zapewnia Wykonawca w liczbie 1 większą.**
- Noclegi dla części uczestników (max. 100 pokoi dwuosobowych ze śniadaniem, 1 noc) w standardzie 2, max. 3*. Szczegóły w pkt. 4 OPZ.

2. Inflight call – Centrum Nauki Kopernik Kopernik (8 dzień misji)

Opis: Jednodniowe wydarzenie edukacyjne stanowiące połączenie kilku elementów: połączenie na żywo z astronautą przebywającym na Międzynarodowej Stacji Kosmicznej (ISS), warsztaty, spotkania i wykłady dla uczestników.

Typ wydarzenia: hybrydowe: uczestnicy stacjonarni i zdalni: uczniowie od 7- 14 lat (zerówka, klasy 1-8), nauczyciele

Data: zgodnie z harmonogramem ESA, do ustalenia, nie wcześniej niż 29 maja 2025 r., nie później niż koniec 2025 r. Planowany termin: 8 dzień misji IGNIS (tj. przy założeniu startu misji dnia 29 maja, będzie to dzień 5 czerwca 2025 r).

UWAGA:

Termin wydarzenia obarczony wysokim ryzykiem związanym z przesunięciem startu misji. Jeżeli start misji opóźni się, odpowiednio przesunięciu ulegnie termin wydarzenia.

Miejsce:

Na podstawie osobnego porozumienia, Zamawiający udostępni lokalizację:

Centrum Nauki Kopernik w Warszawie (8 dzień misji);

Liczba uczestników eventu: stacjonarnie: 240 (uczniowie i nauczyciele), połączenie online (audio-video) z max. 10 szkołami, stream: Internet (ogólnodostępny)

Czas trwania eventu: ok. 8 godzin (np. 9:00 – 17:00)

Wykonawca podejmie się realizacji scenariuszy/harmonogramów wydarzeń w ścisłej kooperacji z Zamawiającym, wg **przykładowych ram:**

- rejestracja (max 1h)
- część w sali głównej (do 3h)
- część warsztatowa oraz aktywności na pikniku edukacyjnym (do 4 h)
- Wspólne zakończenie w sali głównej (do 30 min) (opcjonalnie)
- przerwy pomiędzy punktami programu

Opis propozycji programu w Sali głównej

- Powitanie gości
- Aktywności typu ice-breaker angażujące wszystkich lub wybranych (30 min)

- Spotkanie z profesjonalistami sektora kosmicznego (zaprasza/zapewnia Zamawiający). Sesja Q&A. - 40 min
- Połączenie IFC z astronautą podczas misji IGNIS (pytania, eksperymenty) - 40 min.
- Wykład gościa specjalnego, zapewnia Zamawiający – 40 min
- Wprowadzenie do części warsztatowej - 10 min

Zamawiający zapewni:

- Lokal

OPCJA 1. Jeśli wydarzenie odbędzie się **5 czerwca** – Zamawiający zapewni pomieszczenia i przestrzeń wokół CNK – wydarzenie odbędzie się na zewnątrz, w **tym wypadku jednak Wykonawca zapewni krzesła oraz stoły.**

OPCJA 2. **Jeśli wydarzenie odbędzie się po 5 czerwca**, wówczas całość odbędzie się na terenie Centrum konferencyjnego CNK, wraz z zapewnieniem krzeseł oraz stołów.

- Sala audytoryjna na 240 uczestników (+ krzesła)
- Min. 4 sale warsztatowe na 25 osób (+ krzesła i stoły)
- Foyer na piknik aktywności edukacyjnych (+ krzesła i stoły)

Bez względu na OPCJE 1 lub 2, Zamawiający zapewni także:

- Miejsce na catering
- Organizacja recepcji, rejestracja na miejscu + system rejestracji (formularz rejestracyjny) w tym zbieranie zgód na użycie wizerunku, RODO
- Szatnia
- Dzień/wieczór montażowy
- Internet symetryczny 1Gb/s (jeśli zbyt mało, Wykonawca musi zakupić odrębnie)
- Catering
- Warsztaty – prowadzenie i organizacja
- Część na Sali głównej – wszyscy goście i prowadzący na koszt Zamawiającego
- Organizacja części pikniku edukacyjnego we foyer

Wykonawca zapewni:

- Obsługa techniczna
 - Montaż poranny jeśli wydarzenie odbędzie się 5 lub 6 czerwca (lub wieczorny jeśli wydarzenie odbędzie się 7 czerwca lub później)
 - Organizacja 3-stronnego 20 minutowego połączenia:
 - połączenie z ISS (odbiór sygnału z ISS, projekcja na wielkim ekranie)
 - nadanie sygnału wyjściowego z sali do ISS
 - połączenie online z uczestnikami online (połączenie zdalne z uczestnikami online (max. 10) przy pomocy odpowiedniej platformy, np. Teams, Clickmeeting, etc. z możliwością połączenia video – uczestnicy online także będą mogli zadawać pytania i włączyć kamerę, z opcją moderacji). Sygnał od uczestników online powinien być widoczny na ekranie głównym w sali (w momentach ich aktywności).
 - Streaming (i zapis) na YouTube i Facebook – stream czasowo obejmie tylko części realizowane w sali audytoryjnej (max. 3 h), nie części warsztatowej. W oknach streamu widoczne zamiennie lub współistniejące widoki: z ISS, sali audytoryjnej i uczestników online.
 - Nagłośnienie, w tym 5 mikrofonów (1 catchbox (już zakupiony na cel pkt .1), 1 mikroport (mikrofon wpinany w klapę), 2 przenośne, 1 na statywie), **oraz dobrej jakości głośniki, zapewniające wyraźną słyszalność na całej sali.**
 - Oświetlenie (niebieskie, różowe, białe)
 - Scena (podest 6x3 m, obicie szare lub granatowe)
 - Krzesła dla uczestników (150 szt *tylko gdy wersja na dworze, jeśli wewnątrz to 0), stoliki uczestników (20 szt *tylko gdy wersja na dworze, jeśli wewnątrz to 0). Bez względu na to, gdzie dobiedzie się wydarzenie, Wykonawca zapewni: *fotele lub krzesła na scenę, kolumny lub wysokie stoliki na akcesoria.*
 - **Ekran LED o wymiarach całkowitych 5 x 3 m, o jakości przynajmniej P3.**
 - Połączenie internetowe min. przepustowość łącza 10 Gbit/s w dwie strony
- Wystrój pomieszczeń
 - Koncepcja wizualna powinna nawiązywać do tematyki kosmicznej, Międzynarodowej Stacji Kosmicznej, astronautów, zawierać logotyp misji IGNIS. Kolorystyka powinna być w miarę możliwości utrzymana w kolorystyce zgodnej z logotypem misji IGNIS.

- Min. 1 ścianka w sali głównej, 1 ścianka we foyer, po 1 standzie lub rollupie we wszystkich pomieszczeniach warsztatowych (*koszty przygotowania rollupów i ścianek w punkcie 1 OPZ, nie powinny być liczone dodatkowo tutaj*)
- Dekoracje kosmiczne na ścianach i sufitach
- Fotograf i kamerzysta (min. 150 zdjęć z wydarzenia, w tym 20 tego samego dnia, zarejestrować należy wszystkie części wydarzenia; 1 film podsumowujący, do 3 min, z wypowiedziami gości i uczestników; 1 film krótki bez wypowiedzi –1 min; ostateczny termin dostarczenia zasobów: 3 dni po wydarzeniu)
- Foyer (piknik edukacyjny, **wymieniono tylko koszty po stronie Wykonawcy**)
 - FotoBudka kosmiczna (z AI) – zapewnia Wykonawca (aktywność, z obsługą włącznie przez czas trwania wydarzenia)
 - Stoiska kół studenckich z łazikami, rakietami i satelitami – (Wykonawca zapewnia umeblowanie **tylko gdy na event na zewnątrz**: 5-8 stoisk, każde z zestawem stół + 6 krzeseł + max. 2 podesty ekspozycji)
 - Stanowisko VR – zapewnia Wykonawca (z obsługą włącznie przez czas trwania wydarzenia). Usługa VR powinna mieć motyw związany z kosmosem, np. ISS, aplikacja astronomiczna.
 - Wystawa prac konkursowych – Wykonawca zapewnia wyposażenie w postaci np. sztalug/stojaków/tablic umożliwiających ekspozycję 20-25 prac (*wykonane przez Wykonawcę wydruki lub dostarczone przez Zamawiającego oryginały 2-wymiarowych prac plastycznych tj. rysunków, malunków, grafik itp. w formacie nie większym niż A2 każda praca)
- Noclegi dla części uczestników (max. **100 pokoi dwuosobowych** ze śniadaniami, 1 noc) w standardzie 2 lub max. 3 *. Szczegóły w pkt. 4 OPZ.

3. Wydarzenia ARISS

Dwa spotkania we wskazanych przez Zamawiającego lokalizacjach:

Politechnika Rzeszowska

Uniwersytet Wrocławski

Termin: podczas misji IGNIS, dwa osobne dni (Na ten moment nie są znane dni misji, podczas których należy zorganizować eventy. Informacja zostanie podana niezwłocznie po uzyskaniu jej od ARISS).

Godziny: 8h, np. 10:00 – 18:00

Liczba uczestników: 300 osób na każdym wydarzeniu

Propozycja programu w Sali głównej

- Powitanie gości
- Aktywności typu ice-breaker angażujące wszystkich lub wybranych (30 min)
- Spotkanie z profesjonalistami sektora kosmicznego. Moderator. Sesja Q&A. - 40 min
- Połączenie radiowe z astronautą podczas misji IGNIS (pytania) -40 min
- Wykład gościa specjalnego – 40 min
- Wręczenie nagród w konkursach – 15 min
- Wprowadzenie do części warsztatowej - 10 min

Zamawiający zapewni:

- Odpowiedni lokal na każdy event
 - Sala audytoryjna na 300 uczestników
 - Min. 4 sale warsztatowe na 25 osób
 - Foyer na piknik aktywności edukacyjnych
 - Miejsce na catering
 - Rejestracja na miejscu + system rejestracji (formularz rejestracyjny) w tym zbieranie zgód na użycie wizerunku, RODO
 - Szatnia
 - Miejsca parkingowe: 15 aut
 - Dzień montażowy
- Obsługę techniczną połączenia radiowego – grupa krótkofalowców, sprzęt radiowy

Wykonawca zapewni (Poniższe wytyczne dotyczą jednego wydarzenia. Z uwagi na fakt, iż wydarzenia ARISS będą dwa, należy podczas wyceny ująć poniższe koszty dla dwóch eventów):

- Catering w wersji **budget**
 - Napoje ciepłe i zimne (kawa, herbata, cukier, mleko bez laktozy, cytryna, woda z cytrusami i miętą, soki owocowe, woda gazowana)

- Przekąski słodkie: 3 rodzaje ciastek (z czekoladą, wafelki, kruche)
- Ciasto (2 rodzaje)
- Przekąski słone: 2 rodzaje (paluszki, krakersy)
- Kanapeczki (3 rodzaje, w tym jedna wege)
- Sałatki warzywne (dwa rodzaje, w tym 1 wege)
- Zupa krem z pomidorów + grzanki (na ciepło)
- Owoce (3 rodzaje)
- Obsługa techniczna
 - Streaming na Youtube i Facebook - części w sali audytoryjnej (max. 3 h)
 - Nagłośnienie, w tym 5 mikrofonów (1 catchbox (skalkulowany w poz. 1 OPZ), 1 mikroport, 2 przenośne, 1 na statywie) oraz dobrej jakości głośniki, zapewniające wyraźną słyszalność na całej sali.
 - Oświetlenie (niebieskie, różowe, białe)
 - Fotele lub krzesła na scenę, kolumny lub wysokie stoliki na akcesoria
 - Scena (5x3 m, obicie szare lub granatowe)
 - Ekran LED o wymiarach całkowitych 5 x 3 m, o jakości przynajmniej P3.
 - Współpraca z krótkofalowcami odpowiedzialnymi za połączenie radiowe z ISS
- Wystrój pomieszczeń
 - Koncepcja wizualna powinna nawiązywać do tematyki kosmicznej, Międzynarodowej Stacji Kosmicznej, astronautów, zawierać logotyp misji IGNIS. Kolorystyka powinna być w miarę możliwości utrzymana w kolorystyce zgodnej z logotypem misji IGNIS.
 - Min. 1 ścianka w sali głównej, 1 ścianka we foyer, po 1 standzie lub rollupie we wszystkich pomieszczeniach warsztatowych (koszt skalkulowany w pkt. 1 OPZ)
 - Dekoracje kosmiczne na ścianach i sufitach
- Fotograf i kamerzysta (min 150 zdjęć z wydarzenia, w tym 20 tego samego dnia, wszystkie części wydarzenia, 1 film podsumowujący, do 3 min, z wypowiedziami gości i uczestników, 1 film krótki bez wypowiedzi –1 min); w tym.: montaż, oprawa graficzna, podkład dźwiękowy - zgodne z wymaganiami dostępności cyfrowej określonymi w załączniku do ustawy z dnia 19 kwietnia 2019 o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U.

2019 poz.848) ze standardem WCAG 2.1 na poziomie A i AA; napisy w języku PL/ANG)

- Foyer
 - FotoBudka kosmiczna (z AI)
 - Stoiska kół studenckich spoza miasta organizacji wydarzenia, np. z łazikami, raketami i satelitami
 - Stanowisko VR
 - 3 stanowiska z warsztatami typu piknikowego o tematyce kosmicznej zapewnione przez firmy lub grupy edukacyjne. Wykonawca przedstawi propozycje do wyboru przez Zamawiającego.
- Warsztaty (koszty osobowe w oddzielnym podpunkcie!)
 - 3 tury warsztatów po 60 min, minimum w 4 salach, uczestnicy wpuszczani wg zapisów (1 osoba wpuszczająca do każdej sali, z listą uczestników) dla każdego wydarzenia osobno.
 - Tematyka zajęć: druk 3D, lutowanie, bioinżynieria, pomiar hałasu, zajęcia konstruktorskie, zajęcia typu challenge, astronomia, technologie kosmiczne, łaziki, etc.
 - **Wykonawca przedstawi propozycje warsztatów (dla każdego wydarzenia osobno) w liczbie koniecznej, tj. 4 + 3, Zamawiający wybierze ostateczne 4 pozycje.**
- Goście i warsztatowcy (min. 50% kobiet)
 - 1 pracowników ESA - (inżynier, naukowiec, manager)
 - 2 przedstawicieli sektora prywatnego i naukowego
 - Konferansjer/ka (doświadczenie w pracy z dziećmi, doświadczenie w prowadzeniu wydarzeń-3 lata), pełni też rolę moderatora
 - Gość specjalny - Popularyzator nauki (popularny wśród młodzieży, min. 100 tyś followersów na dowolnym portalu społecznościowym, doświadczenie min. 5 lat, doświadczenie w pracy z dziećmi)
 - w/w goście mogą także poprowadzić warsztaty dla uczestników
 - Warsztatowiec 1 – specjalista w druku 3D (min. 5 lat doświadczenia w prowadzeniu szkoleń i zajęć z dziećmi i młodzieżą z druku 3D)

- Warsztatowiec 2 – specjalista w zakresie lutowania (min. 5 lat doświadczenia w prowadzeniu zajęć z dziećmi i młodzieżą z lutowania)
- 2 Warsztatowców– specjalistów w zakresie edukacji kosmicznej (min. 5 lat doświadczenia w prowadzeniu zajęć z dziećmi i młodzieżą z tematyki kosmicznej, najlepiej aktywny ambasador kosmiczny ESERO)
- Noclegi dla części uczestników (max. **100 pokoi dwuosobowych** ze śniadaniami, 1 noc) w standardzie 2 lub max. 3* , dla każdego wydarzenia, tj. łącznie 200 pokoi dwuosobowych.

4. Informacja dodatkowa:

a. usługa hotelowa towarzysząca powyższych wydarzeniom

Wykonawca zapewni usługę hotelową, tj. zakwaterowanie wskazywanym każdorazowo przez Zamawiającego grupom uczestników, uwzględniając następujące wymogi i uwarunkowania:

1.

Usługa hotelowa towarzyszyć będzie następującym wydarzeniom:

Inflight Call EDU Warszawa i EDU Łódź, 2x Wydarzenie ARISS

2.

Odbiorcami usługi hotelowej będą:

w ok. 20% osoby dorosłe obojga płci (nauczyciele), w ok. 80% osoby małoletnie obojga płci, łącznie w liczbie stanowiącej ok. 70% ogólnej liczby uczestników przypisanej danemu wydarzeniu, przy czym wartości te pełnią funkcję pogładową mającą na celu określenie wielkości i złożoności zamówienia.

3.

Terminy realizacji usługi hotelowej obejmować będą:

1 jedną dobę hotelową rozpoczynającą się w dniu poprzedzającym dane wydarzenie, kończącą w dniu danego wydarzenia (1 doba)

4.

Wykonawca zobowiązany będzie uwzględnić, że otrzymanie od Zamawiającego informacji o przesunięciu terminu danego wydarzenia, zgodnie z mechanizmem opisanym we wprowadzeniu do pkt II nie wpłynie negatywnie na utrzymanie dostępności w zmodyfikowanych terminach miejsc noclegowych we wskazanej przez Zamawiającego liczbie i przy takiej samej lub zbliżonej konfiguracji pokoi.

5.

Obiekty noclegowe muszą być zlokalizowane w odległości do 10 km / zasięgu do 30 minut dojazdu publiczną komunikacją lokalną od lokalizacji poszczególnych wydarzeń.

6.

Obiekty muszą być dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnością ruchową (tj. winda, podjazdy, itp.)

7.

Usługa hotelowa musi odbywać się w obiektach wypełniających standard minimum 2 gwiazdek wg kategoryzacji zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 19 sierpnia 2004r. w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 2166).

8.

Usługa hotelowa będzie obejmować zakwaterowanie w pokojach dwuosobowych (małoletni), dwuosobowych (dorośli), z pełnym węzłem sanitarnym; pokoje muszą być tak usytuowane, aby możliwe było zapewnienie opieki nad małoletnimi; Zamawiający zapewni informacje z uwzględnieniem podziału na płeć oraz uczęszczanie do tej samej szkoły.

9.

Wykonawca we własnym zakresie kontaktować się będzie z pełnoletnimi odbiorcami usługi hotelowej (z wykorzystaniem danych kontaktowych zebranych na potrzeby rejestracji na dane wydarzenie dostarczonych przez Zamawiającego) celem ustalenia i realizacji potrzeb tych odbiorców i pozostających pod ich opieką małoletnich w zakresie rozmieszczenia w poszczególnych obiektach, w poszczególnych pokojach, przekazania informacji do zameldowania się przez nie w danym obiekcie, ew. specjalnych potrzeb wynikających z niepełnosprawności / stanu zdrowia / diety.

10.

Usługa hotelowa będzie obejmować śniadanie dla wszystkich rozpoczętych dób hotelowych.

11.

Usługa hotelowa dla danego wydarzenia może odbywać się w więcej niż jednym obiekcie, z zastrzeżeniem nierozdzielania grup małoletnich i dorosłych sprawujących nad nimi opiekę.

12.

Zamawiający, na potrzeby zamówienia, określił łączne maksymalne wynagrodzenie za świadczenie usług hotelowych w wysokości 150 000 zł brutto. Wynagrodzenie za świadczenie usług hotelowych rozliczone zostanie jako iloczyn rzeczywiście wykorzystanych pokoi i stawki/stawek określonych w Ofercie Wykonawcy.

13.

Koszt usługi hotelowej obejmować powinien całość kosztów nierozdzielnie związanych z jej realizacją, tj. nocleg, śniadanie, opłata klimatyczna, opłata manipulacyjna obiektu/ew. pośrednika, itp. Usługa parkingowa nie będzie uwzględniana.

b. Regulacje dotyczące ochrony małoletnich

Wykonawca zadba, aby każda osoba pracująca z małoletnimi, tj. warsztatowcy, goście specjalni, obsługa, obsługa cateringu spełniała zasady, które reguluje tzw. „Ustawa kamilkowa” (Ustawa o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich (Dz. U. z 2024 r. poz. 560), z uwzględnieniem zmiany wprowadzonej ustawą z dnia 28 czerwca 2024 r. o zmianie ustawy – Kodeks karny oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. poz. 1228) oraz zmian wynikających z przepisów ogłoszonych przed dniem 20 listopada 2024 r.), tj. wszystkie te osoby dostarczą Wykonawcy ważne zaświadczenie o niekaralności z KRK, a także zostaną sprawdzone przez Koordynatora projektu (po stronie Wykonawcy) w bazie przestępstw na tle seksualnym.

Wykonawca musi posiadać wewnętrzne regulacje w w/w zakresie, tj. standardy ochrony małoletnich.