***Zał. nr 1 do Zaproszenia Wzór Formularza ofertowego***

***Znak sprawy: AW/A-4/852/RC/2025***

**FORMULARZ OFERTOWY**

Nazwa Wykonawcy:

.............................................................................

Adres:

.............................................................................

Tel: ......................................................................

PESEL: ………………………………………….

REGON: ........................ NIP: ..............................

Fax i Mail \*(na który Zamawiający ma przesyłać korespondencję)

.............................................................................

Osoba do kontaktów: ………………………………………

**ZAMAWIAJĄCY
POLITECHNIKA LUBELSKA
ul. Nadbystrzycka 38D
20-618 Lublin**

**NIP: 7120104651**

„***Przeprowadzenie kampanii reklamowej poprzez zakup, wydruk oraz wyklejenie billboardów, wraz z zapewnieniem ich estetycznej prezentacji przez cały okres ekspozycji
– z podziałem na dwie części”***

**1. SKŁADAMY OFERTĘ** na wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z zaproszeniem do złożenia oferty i załącznikami.

**2.WYKONAWCA MOŻE ZŁOŻYĆ OFERTĘ NA JEDNĄ LUB DWIE CZĘŚCI.**

**3.** Oferuje, -my wykonanie następującej części, stosując niżej wymienione wynagrodzenie:

**[ ]  Część nr 1: Z*akup, wydruk oraz wyklejenie billboardów, wraz z zapewnieniem ich estetycznej prezentacji przez cały okres ekspozycji* – Kampania reklamowa lubelskie**

**Oferujemy wykonanie zamówienia za całkowitą cenę ofertową brutto: …………................ zł.** (słownie: .....…….........………………………….................….................................................................).
Wartość netto ………………………….. zł., stawka podatku VAT …………. %

Obliczonej według stawek określonych poniższej tabeli:

**Kampania reklamowa lubelskie**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **l.p.** | **KAMPANIA REKLAMOWA LUBELSKIE - LOKALIZACJA** | **Ilość sztuk****tablic reklamowych** | **Wartość jednostkowa netto** | **Wartość jednostkowa brutto** | **Wartość całkowita brutto PLN** |
| 1 | Miasto Lublin | 10 |  |  |  |
| 2 | Województwo lubelskie (Biała Podlaska, Biłgoraj, Chełm, Dęblin, Krasnobród, Kraśnik, Lubartów, Łęczna, Łuków, Puławy, Radzyń Podlaski, Świdnik, Włodawa, Zamość x2) | 15 |  |  |  |
|    RAZEM:  | X | ……………… ZŁ. |

**CZAS REAKCJI SERWISOWEJ (zaznaczyć właściwe):**

 *czas reakcji serwisowej do 24 godzin;*

 *czas reakcji serwisowej od 25 do 30 godzin;*

 *czas reakcji serwisowej od 31 godzin – nie dłużej jednak niż 36 godzin;*

**[ ]  Część nr 2: Z*akup, wydruk oraz wyklejenie billboardów, wraz z zapewnieniem ich estetycznej prezentacji przez cały okres ekspozycji* – Kampania reklamowa regiony**

**Oferujemy wykonanie zamówienia za całkowitą cenę ofertową brutto: …………................ zł.** (słownie: .....…….........………………………….................….................................................................).
Wartość netto ………………………….. zł., stawka podatku VAT …………. %

Obliczonej według stawek określonych poniższej tabeli:

**Kampania reklamowa regiony**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **l.p.** | **KAMPANIA REKLAMOWA REGIONY - LOKALIZACJA** | **Ilość sztuk****tablic reklamowych** | **Wartość jednostkowa netto** | **Wartość jednostkowa brutto** | **Wartość całkowita brutto PLN** |
| 1 | **Województwo mazowieckie:** ( preferowane miejscowości: Garwolin, Milanówek, Mińsk Mazowiecki, Otwock, Piaseczno, Płock, Radom x2, Siedlce, Sochaczew) | 10 |  |  |  |
| 2 | **Województwo podkarpackie:** (preferowane miejscowości: Dębica, Jasło, Krosno, Łańcut, Mielec, Stalowa Wola, Tarnobrzeg) | 7 |  |  |  |
|  3 | **Województwo podlaskie:** (preferowane miejscowości: Łomża, Suwałki, Bielsk Podlaski x2, Hajnówka, Wysokie Mazowieckie, Siemiatycze) | 7 |  |  |  |
|  4 | ***Województwo świętokrzyskie:***(preferowane miejscowości: Busko-Zdrój, Kielce x2, Opatów, Ostrowiec Świętokrzyski, Ożarów, Sandomierz, Skarżysko-Kamienna, Starachowice, Włoszczowa) | 10 |  |  |  |
|    RAZEM:  | X | ……………… ZŁ. |

Wykonawca w ofercie może wskazać lokalizacje inne niż wymienione jako preferowane, jednocześnie muszą one spełniać wymagania określone w Rozdziale V Opisu przedmiotu Zamówienia dla części 2.

**CZAS REAKCJI SERWISOWEJ (zaznaczyć właściwe):**

 *czas reakcji serwisowej do 24 godzin;*

 *czas reakcji serwisowej od 25 do 30 godzin;*

 *czas reakcji serwisowej od 31 godzin – nie dłużej jednak niż 36 godzin;*

**2. Oświadczamy, że posiadamy wszelkie niezbędne kwalifikacje i umiejętności, odpowiednią wiedzę oraz doświadczenie i dysponujemy potencjałem technicznym i zasobami osobowymi zdolnymi do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia**.

**3.** Zapewnienie gwarancji na wykonany druk i wyklejenie przez 14 dni od dnia montażu.

**4**. Oświadczamy, że w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania przedmiotu zamówienia oraz cena uwzględnia wszystkie uwarunkowania oraz czynniki związane z realizacją zamówienia.

**5.** Oświadczamy, że do wyliczenia ceny brutto podanej w niniejszym formularzu, zastosowaliśmy właściwą stawkę podatku od towarów i usług, w wysokości procentowej obowiązującej w dniu składania ofert.

**6.** Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią zaproszenia do złożenia oferty wraz
z załącznikami, zawierającymi informacje niezbędne do przeprowadzenia postępowania
i nie wnosimy do nich zastrzeżeń oraz uzyskaliśmy wszystkie konieczne informacje do właściwego przygotowania oferty.

**7.** Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze wzorem umowy, obowiązującym w niniejszym postępowaniu i nie wnosimy do niego zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w nim zawarte. Ponadto oświadczamy, iż w przypadku wyboru naszej oferty, jako najkorzystniejszej zobowiązujemy się do zawarcia umowy na warunkach określonych we wzorze umowy,
w miejscu wyznaczonym przez Zamawiającego.

**8. WSZELKĄ KORESPONDENCJĘ** w sprawie niniejszego postępowania należy kierować na poniższy adres:

 tel. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_

................................................................

...................... dn. ........................... Imię i nazwisko osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy