

**Załącznik nr 2a) do zaproszenia**

### **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Niniejszy opis ma na celu precyzyjne określenie warunków realizacji kampanii reklamowej zgodnie z wymaganiami Zamawiającego. Kryterium jakościowe.

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi polegającej na **zakupie, wydruku oraz wyklejeniu billboardów, wraz z zapewnieniem ich estetycznej prezentacji przez cały okres ekspozycji – z podziałem na dwie części.**

**CZĘŚĆ NR 1 - Zakup, wydruk oraz wyklejenie billboardów, wraz z zapewnieniem ich estetycznej prezentacji przez cały okres ekspozycji**  
**– Kampania reklamowa lubelskie**

#### **I. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi polegającej na zakupie, wydruku, wyklejeniu billboardów, oraz najem powierzchni reklamowej na nośniku billboardowym w celu umieszczenia na niej reklamy, wraz z zapewnieniem ich estetycznej prezentacji przez cały okres ekspozycji.

#### **Kampania reklamowa lubelskie**

Termin realizacji: Ekspozycja tablic reklamowych w okresie od 30 czerwca do 15 lipca 2025 r. (z możliwością przesunięcia o +/- 2 dni)

Montaż oraz wykonanie druku i wyklejenia plakatów powinny być zakończone przed rozpoczęciem ekspozycji.

W ramach realizacji usługi Zamawiający przekaze Wykonawcy projekt graficzny, na podstawie którego mają zostać wykonane wydruki tablic. Zamawiający udostępni Załączniki nr 4 *Projekt graficzny* Wykonawcom na ich wniosek.

Wykonawca jest zobowiązany do wykonania usługi zgodnie z przekazanymi przez Zamawiającego specyfikacjami technicznymi oraz do zapewnienia wysokiej jakości wydruku oraz estetyki wyklejenia i trwałości ekspozycji.

## II. Zakres zamówienia

Usługa obejmuje następujące elementy:

### Druk i montaż plakatów:

- Wykonanie jednorazowego druku plakatów w technologii UV na materiałach odpornych na warunki atmosferyczne, zgodnie z dostarczonym projektem.
- Wyklejenie plakatów na powierzchniach billboardów w sposób staranny i estetyczny.
- Zapewnienie gwarancji na wykonany druk i wyklejenie przez 14 dni od dnia montażu.

W przypadku drobnych usterek wykonawca dokona niezbędnych poprawek na własny koszt.

### Konserwacja i rezerwa:

- Utrzymanie schludnego wyglądu tablic przez okres ekspozycji.

### Koszty dodatkowe:

Wykonawca uwzględni wszelkie koszty dodatkowe związane z realizacją zamówienia, w tym m.in. druk, wyklejenie, serwis, transport, montaż, wynajem powierzchni reklamowych (jeśli dotyczy) oraz inne opłaty.

## III. Specyfikacja techniczna i ilościowa nośników

### Lokalizacje - Kampania reklamowa lubelskie

- **Miasto Lublin:** 10 lokalizacji (centrum miasta, centra handlowe, drogi wjazdowe, dworce);
- **Województwo lubelskie:** 15 lokalizacji w miejscowościach: Biała Podlaska, Biłgoraj, Chełm, Dęblin, Krasnobród, Kraśnik, Lubartów, Łęczna, Łuków, Puławy, Radzyń Podlaski, Świdnik, Włodawa, Zamość x2 ;

Lokalizacje i zmiany muszą być zatwierdzone przez Zamawiającego.

- Wykonawca zapewni kontrolę jakości i reagowanie na usterki.

Czas reakcji na zgłoszenie potrzeby interwencji serwisowej (np. zerwany plakat, graffiti, uszkodzenie), Wykonawca poda w ofercie (kryterium oceny ofert).



**Rodzaj nośników:**

- Typ nośniki standardowe o formacie minimum 5 x 2 m

**IV. Wymagania dotyczące wyceny**

**W ofercie należy wskazać:**

- łączną cenę netto i brutto, dla całego zamówienia oraz z podziałem na województwo lubelskie i miasto Lublin.

**V. Dodatkowe informacje i wymagania wykonawcze**

- Billboardy muszą być zlokalizowane w miejscach widocznych, bez przesłonięć przez inne elementy infrastruktury;
- Tablice powinny być umieszczone w pobliżu centrów miast i instytucji publicznych, w tym szkół średnich oraz miejsc o potencjalnie dużym natężeniu ruchu (rozumiane jako odległość +/- 200 m. od np. galerii handlowych, dworców oraz punktów turystycznych, węzłów komunikacji samochodowej itp.)

**Wykonawca załączy do oferty listę proponowanych lokalizacji z opisem adresów i dokumentacją (np. zdjęcia, mapy, opisy ekspozycji).**

**Opis lokalizacji powinien uwzględniać w szczególności:**

- widoczność i ekspozycję nośników,
- brak przesłonięcia przez inne elementy infrastruktury,
- określać położenie względem centrów miast i instytucji publicznych, w tym szkół średnich oraz miejsc o potencjalnie dużym natężeniu ruchu.