**Załącznik nr 3**

do Regulaminu udzielania zamówień publicznych w MZM

Malbork, dnia 10.02.2025 r.

Znak sprawy: SRn.3121.1.2025.as

**Zapytanie ofertowe**

**do złożenia oferty dla zamówienia o wartości mniejszej niż 130.000,00 złotych netto**

W związku z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia o wartości mniejszej niż 130.000,00 złotych netto Muzeum Zamkowe w Malborku zaprasza do złożenia oferty w postępowaniu na: Obsługa Muzeum Zamkowego w Malborku w zakresie realizacji e-płatności przy transakcjach płatniczych związanych z ruchem turystycznym.

1. **Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest umożliwienie przyjmowania przez Zamawiającego transakcji bezgotówkowych dokonywanych przez rezerwujących Bilety Wstępu przy użyciu elektronicznych instrumentów płatniczych, w tym również kart płatniczych zgodnie z zapotrzebowaniem zamawiającego na okres 24 miesięcy, licząc od daty podpisania umowy, lecz nie wcześniej niż 17.04.2025 r. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Załącznik nr. 2.

1. **Przy wyborze oferty zostaną zastosowane następujące kryteria oferty:**
2. Cena - waga 60 %

Największą ilość punktów w kryterium szacowana cena ofertowa brutto otrzyma oferta z najniższą ceną ofertową brutto. Punkty

za kryterium szacowana cena ofertowa brutto zostaną przyznane wg. wzoru:

 Szacowana cena brutto oferty najtańszej

C = ---------------------------------------------------------------- x 60

 Szacowana cena brutto oferty badanej

1. Współczynnik obsługi płatności SLA (W) - waga 40 %

Największą ilość punktów w kryterium współczynnik obsługi płatności SLA otrzymaj oferta z najwyższym współczynnikiem SLA. Punkty za kryterium współczynnik obsługi płatności SLA zostaną przyznane według tabeli:

|  |  |
| --- | --- |
| Progi współczynnika SLA | Ilość punktów |
| 99,0 | 0 |
| 99,1 | 8 |
| 99,2 | 16 |
| 99,3 | 24 |
| 99,4 | 32 |
| 99,5 i więcej | 40 |

W przypadku zaoferowania SLA niższego niż 99,0 oferta zostanie odrzucona.

Za najkorzystniejsza zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów (P), będącą sumą punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach:

P=C+W, przy czym:

P – całkowita liczba punktów uzyskana przez ofertę

C – liczba punktów uzyskanych w kryterium cena ofertowa brutto

W – liczba punktów uzyskana w kryterium współczynnik obsługi płatności SLA

Końcowy wynik powyższych działań zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

1. **Sposób przygotowania oferty:**
2. Ofertę należy sporządzić w formie elektronicznej/~~pisemnie~~\*, w języku polskim.
3. Oferta powinna być złożona na ~~dowolnym formularzu~~ lub formularzu udostępnionym przez Zamawiającego.
4. Ofertę można złożyć: na adres e-mail a.salamon@zamek.malbork.pl pracownika przeprowadzającego postępowanie lub ~~w sekretariacie Muzeum~~\*.
5. Ofertę należy złożyć do dnia 17.02.2025 r. do godziny 10.00.
6. **Warunki udziału w postępowaniu, (jeżeli *dotyczy)***
7. Zamawiający ***~~określa~~ / nie określa***\* warunki udziału w postępowaniu: … (w przypadku określenia opisać).
8. **Inne postanowienia:**
9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odstąpienia od prowadzenia niniejszego postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny.
10. Zamawiający dopuszcza możliwość prowadzenia negocjacji w ramach zastosowanych kryteriów oceny ofert.
11. Osobą upoważnioną do kontaktu z Wykonawcami jest: Dorota Belzyt – Kierownik Działu Obsługi Zwiedzających, d.belzyt@zamek.malbork.pl.
12. Muzeum Zamkowe w Malborku reprezentowane przez Dyrektora jest administratorem danych osobowych, które mogą być uzyskane w trakcie niniejszego postępowania lub realizacji zawartej w jego wyniku umowy. W załączeniu klauzula informacyjna.
13. **Załączniki**
14. Formularz ofertowy Wykonawcy.
15. Szczegółowy opis zamówienia.
16. Klauzula informacyjna.

**Z poważaniem**

10.02.2025 r. D.Belzyt

 *data i podpis Kierownika Zamawiającego*