

Załącznik nr 2b) do zaproszenia

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Niniejszy opis ma na celu precyzyjne określenie warunków realizacji kampanii reklamowej zgodnie z wymaganiami Zamawiającego. Kryterium jakościowe.

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi polegającej na **zakupie, wydruku oraz wyklejeniu billboardów, wraz z zapewnieniem ich estetycznej prezentacji przez cały okres ekspozycji – z podziałem na dwie części.**

CZĘŚĆ NR 2 - Zakup, wydruk oraz wyklejenie billboardów, wraz z zapewnieniem ich estetycznej prezentacji przez cały okres ekspozycji **– Kampania reklamowa regiony**

I. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi polegającej na zakupie, wydruku, wyklejeniu billboardów, oraz najem powierzchni reklamowej na nośniku billboardowym w celu umieszczenia na niej reklamy, wraz z zapewnieniem ich estetycznej prezentacji przez cały okres ekspozycji.

Kampania reklamowa regiony:

Termin realizacji: Ekspozycja tablic reklamowych w okresie od 30 czerwca do 15 lipca 2025 r. (z możliwością przesunięcia o +/- 2 dni)

Montaż oraz wykonanie druku i wyklejenia plakatów powinny być zakończone przed rozpoczęciem ekspozycji.

W ramach realizacji usługi Zamawiający przekazuje wykonawcy projekt graficzny, na podstawie którego mają zostać wykonane wydruki tablic. Zamawiający udostępni Załączniki nr 4 *Projekt graficzny* Wykonawcom na ich wniosek.

Wykonawca jest zobowiązany do wykonania usługi zgodnie z przekazanymi przez Zamawiającego specyfikacjami technicznymi oraz do zapewnienia wysokiej jakości wydruku oraz estetyki wyklejenia i trwałości ekspozycji.

II. Zakres zamówienia

Usługa obejmuje następujące elementy:

Druk i montaż plakatów:

- Wykonanie jednorazowego druku plakatów w technologii UV na materiałach odpornych na warunki atmosferyczne, zgodnie z dostarczonym projektem.
- Wyklejenie plakatów na powierzchniach billboardów w sposób staranny i estetyczny.
- Zapewnienie gwarancji na wykonany druk i wyklejenie przez 14 dni od dnia montażu.

W przypadku drobnych usterek wykonawca dokona niezbędnych poprawek na własny koszt.

Konserwacja i rezerwa:

- Utrzymanie schludnego wyglądu tablic przez okres ekspozycji.

Koszty dodatkowe:

Wykonawca uwzględni wszelkie koszty dodatkowe związane z realizacją zamówienia, w tym m.in. druk, wyklejenie, serwis, transport, montaż, wynajem powierzchni reklamowych (jeśli dotyczy) oraz inne opłaty.

III. Specyfikacja techniczna i ilościowa nośników

Lokalizacje - Kampania reklamowa regiony

- **Województwo mazowieckie:** 10 tablic (preferowane miejscowości: Garwolin, Milanówek, Mińsk Mazowiecki, Otwock, Piaseczno, Płock, Radom x2, Siedlce, Sochaczew);
- **Województwo podkarpackie:** 7 tablic (preferowane miejscowości: Dębica, Jasło, Krosno, Łańcut, Mielec, Stalowa Wola, Tarnobrzeg);
- **Województwo podlaskie:** 7 tablic (preferowane miejscowości: Łomża, Suwałki, Bielsk Podlaski x2, Hajnówka, Wysokie Mazowieckie, Siemiatycze);
- **Województwo świętokrzyskie:** 10 tablic (preferowane miejscowości: Busko-Zdrój, Kielce x2, Opatów, Ostrowiec Świętokrzyski, Ożarów, Sandomierz, Skarżysko-Kamienna, Starachowice, Włoszczowa);

Wykonawca w ofercie może wskazać lokalizacje inne niż wymienione jako preferowane, jednocześnie muszą one spełniać wymagania określone w Rozdziale V.

Lokalizacje i zmiany muszą być zatwierdzone przez Zamawiającego.

- Wykonawca zapewni kontrolę jakości i reagowanie na usterki.



Czas reakcji na zgłoszenie potrzeby interwencji serwisowej (np. zerwany plakat, graffiti, uszkodzenie), Wykonawca poda w ofercie (kryterium oceny ofert).

Rodzaj nośników:

- Typ nośniki standardowe o formacie minimum 5 x 2 m

IV. Wymagania dotyczące wyceny

W ofercie należy wskazać:

- łączną cenę netto i brutto, dla całego zamówienia oraz z podziałem na regiony.

V. Dodatkowe informacje i wymagania wykonawcze

- Billboardy muszą być zlokalizowane w miejscach widocznych, bez przesłonięć przez inne elementy infrastruktury;
- Tablice powinny być umieszczone w pobliżu centrów miast i instytucji publicznych, w tym szkół średnich oraz miejsc o potencjalnie dużym natężeniu ruchu (rozumiane jako odległość +/- 200 m. od np. galerii handlowych, dworców oraz punktów turystycznych, węzłów komunikacji samochodowej itp.)

Wykonawca załączy do oferty listę proponowanych lokalizacji z opisem adresów i dokumentacją (np. zdjęcia, mapy, opisy ekspozycji).

Opis lokalizacji powinien uwzględniać w szczególności:

- widoczność i ekspozycję nośników,
- brak przesłonięcia przez inne elementy infrastruktury,
- określać położenie względem centrów miast i instytucji publicznych, w tym szkół średnich oraz miejsc o potencjalnie dużym natężeniu ruchu.