

Lublin dnia 10.06.2025r.

**Zamawiający:**

**Politechnika Lubelska**  
**ul. Nadbystrzycka 38D**  
**20-618 Lublin**

**Znak sprawy: AW/A-4/852/RC/2025**

**ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY**

Politechnika Lubelska zaprasza do złożenia oferty na usługę. *Postępowanie jest wyłączone ze stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1, i prowadzone jest na podstawie Zarządzenia Nr R-26/2025 Rektora Politechniki Lubelskiej z dnia 04.03.2025r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Politechnice Lubelskiej.*

Przedmiotem zamówienia jest:

***„Przeprowadzenie kampanii reklamowej poprzez zakup, wydruk oraz wyklejenie billboardów, wraz z zapewnieniem ich estetycznej prezentacji przez cały okres ekspozycji – z podziałem na dwie części”***

**I. Opis przedmiotu zamówienia:**

**CZĘŚĆ NR 1 - Zakup, wydruk oraz wyklejenie billboardów, wraz z zapewnieniem ich estetycznej prezentacji przez cały okres ekspozycji – Kampania reklamowa lubelskie**

**CZĘŚĆ NR 2 - Zakup, wydruk oraz wyklejenie billboardów, wraz z zapewnieniem ich estetycznej prezentacji przez cały okres ekspozycji – Kampania reklamowa regiony**

**WYKONAWCA MOŻE ZŁOŻYĆ OFERTĘ NA JEDNĄ LUB DWIE CZĘŚCI**

*SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA ZAWIERA ZAŁĄCZNIK NR 2 do ZAPROSZENIA DO ZŁOŻENIA OFERTY ORAZ projekt UMOWY STANOWIĄCY ZAŁĄCZNIKI NR 3 DO ZAPROSZENIA.*

**Zamawiający będzie dokonywał wyboru oddzielnie dla każdej z części.**

- 1. Zamawiający udostępni Załącznik nr 4 - Projekt graficzny (wspólny dla obydwu części) Wykonawcom na ich wniosek.**
- 2. W celu uwzględnienia w cenie wszystkich kosztów wykonania przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest wystąpić o udostępnienie przedmiotowego załącznika przed upływem terminu składania ofert. Oferta Wykonawcy który nie wystąpił do Zamawiającego o udostępnienie Załącznika nr 4 podlega odrzuceniu.**
- 3. Wykonawca zobowiązany jest zwrócić się do Zamawiającego poprzez **Platformę****

**Zakupową, przez funkcję „Wyślij wiadomość do zamawiającego”, po czym Zamawiający niezwłocznie przekaze zainteresowanemu Wykonawcy przedmiotowe projekty.**

#### **4. Termin realizacji zamówienia:**

**Część nr 1** – Kampania reklamowa lubelskie - Ekspozycja tablic reklamowych w okresie od 30 czerwca do 15 lipca 2025 r. (z możliwością przesunięcia o +/- 2 dni).

**Część nr 2** – Kampania reklamowa regiony - Ekspozycja tablic reklamowych w okresie od 30 czerwca do 15 lipca 2025 r. (z możliwością przesunięcia o +/- 2 dni).

#### **5. Miejsce wykonania: lokalizacja wskazana w opisie przedmiotu zamówienia.**

**Gwarancja:** Zapewnienie gwarancji na wykonany druk i wyklejenie przez 14 dni od dnia montażu.

*Zamawiający dopuszcza rozwiązania równoważne o parametrach nie gorszych niż wymienione w opisie przedmiotu zamówienia. Nie dopuszcza się możliwości składania ofert częściowych oraz wariantowych.*

Za odbiór przedmiotowego zamówienia odpowiedzialna jest mgr Ewa Dados-Jabłońska - Dyrektor Centrum Komunikacji i Marketingu Politechniki Lubelskiej, e-mail: [e.dados@pollub.pl](mailto:e.dados@pollub.pl) tel. 81 538 47 67.

*Oferty nie zawierające pełnego zakresu przedmiotu zamówienia nie będą rozpatrywane i podlegają odrzuceniu. Oferty niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia lub warunkami przewidzianymi w niniejszym zaproszeniu podlegają odrzuceniu.*

## **II. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonania oceny ich spełnienia**

*O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:*

- *zdolności technicznej lub zawodowej (doświadczenie)*

### **Określenie warunków: w zakresie warunku zdolności technicznej (doświadczenie)**

Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, w sposób należyty zrealizował:

#### **Część 1 : Kampania reklamowa lubelskie**

- co najmniej dwie usługi polegające na realizacji kampanii outdoorowych, obejmujących w swoim zakresie realizację kampanii billboardowych (tablic reklamowych), o wartości co najmniej 15 000,00 zł. brutto (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100) każda.

***W celu potwierdzenia spełnienia powyższego warunków udziału w postępowaniu Wykonawca wraz z wykazem usług złożonym razem z ofertą przedstawi dowody, że wskazane usługi zostały wykonane należycie (np. referencje).***

## Część 2 : Kampania reklamowa regiony

- co najmniej dwie usługi polegające na realizacji kampanii outdoorowych, obejmujących w swoim zakresie realizację kampanii billboardowych (tablic reklamowych), o wartości co najmniej 25 000,00 zł. brutto (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100) każda.

***W celu potwierdzenia spełnienia powyższego warunków udziału w postępowaniu Wykonawca wraz z wykazem usług złożonym razem z ofertą przedstawi dowody, że wskazane usługi zostały wykonane należycie (np. referencje).***

**III. Kryteria oceny ofert oraz informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty oraz opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty.**

### **Kryteria oceny ofert:**

***Cena – 90%***

***Czas reakcji serwisowej – 10%***

Ocena ofert zostanie przeprowadzona w oparciu o przedstawione wyżej kryteria. Oferty oceniane będą punktowo. Maksymalna ilość punktów, może osiągnąć oferta wynosi 100 pkt. W trakcie oceny ofert kolejno rozpatrywanym i ocenianym ofertom przyznawane będą punkty za powyższe kryteria według następujących zasad:

**Cena – 90 %** - (najlepsza spośród ofert może otrzymać maksymalnie 90 pkt. w tym kryterium). Ocenie podlegać będzie całkowity koszt realizacji zamówienia – uwzględniający wszelkie niezbędne prace i czynności.

$$\text{Cena : } \frac{\text{Cena oferowana minimalna brutto}}{\text{cena badanej oferty}} \times 90 = \text{liczba punktów}$$

**Czas reakcji serwisowej – 10 %** - (najkorzystniejsza spośród ofert może otrzymać maksymalnie 10 pkt. w tym kryterium). Kryterium to rozpatrywane będzie na poniższych zasadach:

**Wykonawca** określa czas, w jakim zobowiązuje się zareagować na zgłoszenie potrzeby interwencji serwisowej (np. zerwany plakat, graffiti, uszkodzenie).

- 1) **10 punktów** – czas reakcji serwisowej do 24 godzin;
- 2) **5 punktów** – czas reakcji serwisowej od 25 do 30 godzin;
- 3) **0 punktów** – czas reakcji serwisowej od 31 godzin – nie dłuższy jednak niż 36 godzin;

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która otrzyma największą ilość punktów (O) obliczoną na podstawie wzoru:

$$O = C + R$$

gdzie:

**O** – łączna ilość punktów oferty ocenianej;

**C** – Liczba punktów uzyskanych w kryterium „Cena”;

**R** – Liczba punktów uzyskanych w kryterium „Czas reakcji serwisowej”;

2. Za najkorzystniejszą zostanie wybrana oferta, która zgodnie z powyższymi kryteriami oceny ofert uzyska najwyższą liczbę punktów spośród ofert nie podlegających odrzuceniu.

3. Jeżeli w wyniku badania złożonych ofert okaże się, że nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej z nich ze względu na to, że zostały złożone oferty o tej samej cenie, Zamawiający wezwie tych Wykonawców, do złożenia w określonym terminie ofert dodatkowych. Wykonawcy składając oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w ofertach pierwotnych.

*Zamawiający przewiduje udzielenie zamówienia Wykonawcy, który złoży najkorzystniejszą cenowo ofertę.*

*Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru ofert lub unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.*

## **VI. OFERTA**

### **Oferta powinna zawierać:**

- cenę brutto – Wykonawca w ofercie podaje cenę za realizację całego przedmiotu zamówienia **w odniesieniu do wybranej części;**
- wszystkie dokumenty wymagane w ogłoszeniu określone na Platformie Zakupowej;
- **listę proponowanych lokalizacji z opisem adresów i dokumentacją (np. zdjęcia, mapy, opisy ekspozycji).**
- warunki dostawy (koszt dostawy wliczony w cenę)\*;
- termin realizacji;
- formę płatności (przelew);
- warunki gwarancji\*

**\*jeżeli dotyczy**

**Do oferty należy dołączyć wykaz usług oraz dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług.**

***W przypadku rozbieżności pomiędzy Formularzem systemowym Platformy Zakupowej a Formularzem Ofertowy stanowiącym załącznik nr 1 do zaproszenia do złożenia oferty, wiążące będą informacje zawarte w FORMULARZU OFERTOWYM stanowiącym załącznik nr 1 do zaproszenia do złożenia oferty.***

**Składając ofertę w niniejszym postępowaniu Wykonawca:**

- 1) oświadcza, że zapoznał się z treścią do złożenia oferty i uznaje się za związanego określonymi w nim zasadami postępowania;

- 2) oświadczają, że posiada odpowiednie doświadczenie lub zaplecze (np. badawcze) pozwalające na wykonanie usługi zgodnie z zakresem podanym w zaproszeniu do złożenia oferty\*;  
\*jeżeli dotyczy
- 3) oświadczają, że nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie niniejszego zamówienia na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).

Ofertę wraz z wymaganymi przez Zamawiającego załącznikami należy złożyć **przez Formularz Elektroniczny** dostępny na platformie zakupowej PL **w terminie do 17.06.2025r. do godz. 10:00** (oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane).

**W przypadku pytań:**

- merytorycznych, proszę o kontakt poprzez przycisk "**Wyślij wiadomość do zamawiającego**"  
Joanna Wójtowicz – e-mail: [j.wojtowicz@pollub.pl](mailto:j.wojtowicz@pollub.pl) tel. 81 538 48 71
- związanych z obsługą platformy, proszę o kontakt z Centrum Wsparcia Klienta platformy zakupowej Open Nexus czynnym od poniedziałku do piątku w dni robocze, w godzinach od **8:00** do **17:00**.
  - tel. 22 101 02 02
  - e-mail: [cwk@platformazakupowa.pl](mailto:cwk@platformazakupowa.pl)

**Załącznikami do niniejszego zaproszenia do złożenia oferty są:**

- 1) Zał. nr 1 - Wzór Formularza ofertowego;
- 2) Zał. 2a) - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – Część nr 1
- 3) Zał. nr 2b) - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – Część nr 2
- 4) Zał. nr 3 - Projekt umowy;
- 5) **Zał. nr 4 - Projekt graficzny – na wniosek Wykonawcy;**
- 6) Zał. nr 5 - Wzór - Wykaz usług – część nr 1 **Kampania reklamowa lubelskie;**
- 7) Zał. nr 6 - Wzór - Wykaz usług – część nr 2 **Kampania reklamowa regiony;**
- 8) Zał. nr 7 - Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu;
- 9) Zał. nr 8 - Klauzula informacyjna z art. 13 RODO związana z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego;

**ZATWIERDZAM**

**Kanclerz Politechniki Lubelskiej**  
**mgr inż. Mirosław Żuber**